

Green friday: une alternative au **black friday**



Par **Catia Pires**

Membre du groupe "Développement durable"

Chaque année, le Black Friday, dit « vendredi noir » en français, apparaît durant la fin du mois de novembre. Cet événement commercial correspond au dernier vendredi du mois, généralement le lendemain de Thanksgiving (fête importante aux Etats-Unis). Ce jour-là symbolise traditionnellement le **début de la saison** des achats pour les fêtes de fin d'année. Lors de cette journée, de nombreuses enseignes commerciales proposent des réductions et remises dans l'ensemble de leurs rayons.

Face aux enjeux sociétaux et environnementaux liés à la surconsommation, un collectif a été créé : le « Green Friday ». Celui-ci propose une alternative au Black Friday, remettant en question la surconsommation et les achats compulsifs, sans culpabiliser les consommateurs

et consommatrices. Cette démarche permet d'engendrer des réflexions autour des modes de consommation, tout en mettant en lumière les pratiques du Black Friday.

Origine et Objectifs

Le Green Friday a été conçu par des associations et des entreprises appliquant quotidiennement une démarche écoresponsable. Ces dernières s'engagent à ne pas proposer de réductions durant cette journée (Black Friday) et à reverser 10% de leurs bénéfices journaliers à une association **œuvrant pour l'écologie**. De plus, les associations organisent des ateliers et conférences en lien avec les thématiques de l'écologie et la surconsommation. Les objectifs recherchés sont multiples : la dénonciation des effets néfastes



pour l'environnement du Black Friday, la sensibilisation du public aux conséquences environnementales, ainsi que sociétales de ces pratiques, etc. Par ce biais, ce mouvement nous invite à questionner nos modes de consommation actuels, tout en encourageant des achats davantage respectueux de l'environnement. Un mode de vie plus durable est de ce fait mis en avant.

Alternatives proposées

Ce collectif propose plusieurs options concrètes dans le but de consommer de manière respectueuse de l'environnement, lors de nos divers achats au cours de l'année. Ces choix sont simples à appliquer quotidiennement, tout en étant impactants.

Voici ci-dessous quelques pistes encouragées (liste non-exhaustive) :

- Réparer ou donner au lieu de jeter
- Acheter local
- Favoriser la seconde main
- Recycler ses déchets

Pour conclure, le Green Friday se positionne comme une réponse aux impacts du Black Friday. Le

mouvement souligne l'importance de consommer moins, mais mieux, en mobilisant des pratiques plus responsables et éthiques. À travers cette démarche, une réflexion à propos des habitudes d'achats est initiée. Plus largement, c'est le rapport de la société à la consommation qui est remis en question. En prenant part au Green Friday, les consommatrices et les consommateurs deviennent des acteurs du changement, en contribuant à la réduction de l'empreinte écologique et participant à une économie durable.



Article repris de: https://greenfriday.fr/wp-content/uploads/2020/11/CP-Green-Friday_devoile_le_programme_de_sa_4e_edition.pdf, <https://www.envie.org/green-friday/> et <https://www.oxfamfrance.org/agir-oxfam/green-friday-4-etapes-pour-rentre-en-resistance-face-au-black-friday/>.